



Li Lundvang (840617)
li.lundvang@gmail.com
0705-19 74 02

MARKNADSKOMMUNIKATÖR – GRAFISK FORMGIVARE

Konceptutveckling – Varumärkeskommunikation – Trendanalys

– Affärsstrategier – Produktdesign (idé till färdig produkt)

Medverkat till att bygga upp nytt företag från grunden som inom två år var topp-3-företag.

Utvecklat varumärkesprofiler, affärsstrategier, marknadsplaner och kommunikationskanaler.

Van att samarbeta, ha mycket kontakter internt och externt, leda grafisk produktion, uppdatera hemsidor och hantera alla aspekter av sociala medier.

Skapat allt från stora reklamkampanjer till hemsidestexter och Facebookannonser samt agerat beställare av material från reklambyråer.

Kombinerar konstnärligt sinne och försäljningsförmåga.

ERFARENHET AV MARKNADSFÖRING OCH VARUMÄRKESARBETE

Art Director, Ikano Bostad AB, Malmö (2019)

Ikano Bostad utvecklar och bygger nya bostäder och vårdboenden samt äger och förvaltar hyresrätter och vårdboenden. Del av Ikano Group som från början var en del av IKEA. Verksam i Sverige och i Köpenhamnsregionen.

- Var en del av inhousesteamet vilket innebar nära samarbete med CD, övriga AD:s, copywriter och andra medarbetare på kommunikationsavdelningen.
- Arbetade framförallt med företagets digitala marknadsföring och kommunikation. Skapade även trycksaker och en del annonser för dagspress.
- Producerade med korta ledtider (i urval):
 - Målgruppsanpassade annonser på Facebook och Instagram – riktad digital marknadsföring.
 - Banners, flyers och DR-utskick.
 - Filmer, bildmaterial och texter till annonsering och informationsmaterial.
 - Printannonser till dagspress
- Samarbetade och förde dialog med interna beställare och externa leverantörer.
- Var delaktig vid förändringsarbetet av material till nytt kommunikationskoncept.

Marknadsassistent, Landgren of Sweden AB, Malmö (2016-2017)

Fastighetsförmedlare. Familjeföretag grundat år 2000. Förmedlar villor, bostadsrätter, fritidshus, gårdar och kommersiella fastigheter i sydvästra Skåne. Omsättning 60 MSEK. Gick juni 2018 samman med SkandiaMäklarna.

Samarbetade nära marknadschefen och kollega på marknadsavdelningen bestående av tre personer. Formgav och beställde trycksaker, hemsida och onlineannonsering.

- Arbetade med företagets digitala marknadsföring och kommunikation.
- Målgruppsanpassade annonser på Facebook och Instagram – riktad digital marknadsföring.
- Samarbetade och förde dialog med externa partners och leverantörer (SDS och olika mediabyråer).
- Initierade premiekampanjkoncept med marknadschef och originalare, producerade konceptet inhouse.
- Producerade (i urval):
 - Banners, flyers och DR-utskick.
 - Texter och bilder till Mynewsdesk.
 - Filmer, bildmaterial och texter till hemsidan och dagspress.
 - Nyhetsuppdateringar till hemsidan och sociala medier.

Grafisk formgivare med marknadsföringsansvar, Mäklarfirmat MOHV AB, Malmö (2011-2016)

MOHV grundades 2012 och förmedlar villor och bostadsrätter. Företaget har idag kontor på flertalet orter i Sverige. Omsättning ca 20 MSEK.

Samarbetade nära VD och marknads- & försäljningschef (de två grundarna) för att utveckla allt marknads- och säljmaterial när nytt mäklarkoncept lanserades i mycket konkurrensutsatt bransch.

- Medverkade till att skapa marknadsföringsstrategier. Skapade marknadskommunikation i alla kanaler.
- Skötte PR-utskick och marknadsaktiviteter tillsammans med externa samarbetspartners och leverantörer (SDS, Bästa kompisar reklambyrå, Metro Bostad, Sängvaruhuset SOVA, Mecs reklambyrå m.fl.).
- Producerade 48-52-sidigt företagsmagasin (print och online) som gavs ut med 6 nr/år på 3 orter.

- Vidareutvecklade och utformade den grafiska identiteten:
 - Formgav trycksaker: visitkort, broschyrer, vepor och gatuskyltar, reklampelare, mässmontrar, kontorsmaterial, annonsering i dagspres m.m.
 - Skapade hemsida, layout och innehåll inkl. uppdateringar samt digitala presentationer.
 - Formgav kontorsskyltning; fasadskyltar, fönsterdekaler och invändig profilering.

Butiksmedarbetare/receptionist, Form/Design Center, Malmö (2009-2011)

Plats/nav för kunskap och inspiration inom form, arkitektur och design. Centrum med utställningar, workshops, samtal och föreläsningar, butik och kafé. Drivs med stöd av Malmö Stad, Region Skåne och Statens Kulturråd.

Informerade besökare om innehållet/bakgrunden till utställningarna och centrets verksamhet.

Grafisk formgivare och produktformgivare, frilansuppdrag (2009-2016)

Utfört uppdrag åt företag, Region Skåne och privatpersoner (annonser, skivomslag, backdrop, magasin, inbjudningar).
www.lundvang.li/

Grafisk formgivare, All the way to Paris, Köpenhamn (2010)

Dansk-svensk grafisk designstudio, grundad 2004. Arbetar med visuell kommunikation i stor och liten skala. Kunderna finns inom möbel-, konst-, kultur och mode, exempelvis; HAY, Muuto och Georg Jensen.

- Researchade och skapade inspirationsmaterial till pitch för uppdraget att utforma Lego hotells grafiska profil och infografik.
- Skapade kollage, illustrationer och tapeter till mässmonter.
- Formgav trycksaker och hemsidor.

IT-KUNSKAPER

Adobe InDesign – Professionell användare
Illustrator – Goda kunskaper
iMovie – Goda kunskaper

Photoshop – Professionell användare
Adobe Premier Pro – Grundläggande kunskaper
MS Office – Goda kunskaper

SPRÅKKUNSKAPER

Engelska – Flytande i tal och skrift
Tyska – Grundläggande kunskaper
Norska – God förståelse

FÖRTROENDEUPPDRAG

PHÖS, A-sektionen, LTH (2012)

Planerade och genomförde alla aktiviteter (som medlem i ett team på sex personer) under tvåveckorsintroduktionen av 100+ studenter som skulle börja på arkitektur- och industridesignprogrammen på LTH.

SAGT OM MIG

”Som kollega väldigt samarbetsvillig och tillmötesgående, mycket kompetent, villig att lära sig nya saker, mycket grafiskt kunnig, delar gärna med sig av kunskap och erfarenhet. Slutför och löser uppdrag som tilldelas. Duktig på att ingå i diskussioner kring hela gruppens arbetsuppgifter och även duktig på att stötta och supporta kollegor.” F.d. kollega

UTBILDNING

Master in Fine Arts, Industridesign, Industridesignskolan, Lunds tekniska högskola (LTH) (2006-2011)

Innehåll (urval): tillverkningsteknik, design management, målgruppsanalys, skissteknik, presentationsteknik, 3D-visualisering och verkstadsteknik (fysiska skissmodeller och prototyper).

- Studerade en termin på Weissensee Kunsthochschule, Berlin, Tyskland.
- Masterprojekt: studerade förutsättningarna för lokal produktion i södra Sverige. Sammanställde underlaget från fem olika branscher (metall, möbler, textil, glas och ståltråd) till utställning på Form/Design Center i Malmö med fokus på hur lokala tillverkningsindustriens kunskap kan tas tillvara på i designprocessen.

Grafisk design, Folkuniversitetet, Göteborg (2004)

Innehåll (urval): principer för layout, bildkomposition och typografi.